



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. október 20.

Sajtóközlemény

Amikor a civileké lett az utca - 12 fontos ügy közel 500 óriásplakáton

Olyan szervezetek jelentek meg országszerte óriásplakátokon, amelyek közül többen korábban soha nem jutottak ilyen hirdetési lehetőséghez. A SPAR szeptemberben közel 500 közterületi reklámfelületet ajánlott fel 12 civil szervezetnek, hogy saját üzeneteikkel hívhassák fel a figyelmet számos fontos társadalmi ügyre. A kéthetes kampány lezárultával a résztvevő szervezetek arról számoltak be, milyen sokat jelentett számukra, hogy munkájuk és az általuk képviselt ügyek a mindennapi utcakép részévé válhattak.

Egy óriásplakát mellett naponta emberek ezrei haladhatnak el, a közterületi reklámfelületek azonban a civil szervezetek többsége számára nehezen elérhetők. A szeptember 17-én indult, kéthetes kezdeményezés ezt a lehetőséget nyitotta meg 12 hazai szervezet előtt. A SPAR által felajánlott közel 500 plakáthelyen ezúttal nem kereskedelmi ajánlatok, hanem társadalmi üzenetek kaptak helyet.

A **Budapest Bike Maffia** számára például ez volt az első alkalom, hogy országos óriásplakát-kampányban jelenhetett meg. A szervezet, amely elsősorban online felületeken kommunikál, különösen örült annak, hogy az utcákon is találkozhattak velük az emberek. „Korábban még sosem volt óriásplakátunk, így ez számunkra igazi újdonság volt. Azt pedig nagyon szerettük, ahogy az önkénteseink és a követőink sorra felfedezték a plakátokat, és küldték róluk a fotókat” – idézte fel Kis Kata, a Bike Maffia Egyesület kommunikációs vezetője.

Hasonlóan különleges élményt jelentett a megjelenés a **Magyar Máltai Szeretetszolgálat**nak is. Bár a szervezet társadalmi kampányai évtizedek óta széles közönséget érnek el, saját óriásplakátkampányra korábban még nem volt lehetősége. „A Magyar Máltai Szeretetszolgálat hatalmas ajándékot kapott a SPAR-tól. Ez volt az első alkalom, hogy a Szeretetszolgálat óriásplakáton jelent meg, a karitatív szervezet még soha nem engedhette meg magának, hogy ilyen felületet vásároljon, és a széles közönséget ily módon szólítsa meg” - fogalmazott Romhányi Tamás, a szervezet képviselője. A plakátok különösen azokon a településeken kaptak jelentőséget, ahol a Szeretetszolgálat intézményei vagy önkéntes csoportjai is működnek. Így a helyi közösségek a közterületen megjelenő üzeneteket közvetlenül is összekapcsolhatták a közelükben végzett segítő munkával.

Vannak ügyek, amelyekről többet kell beszélnünk

A kampány egyik fontos eredménye, hogy olyan társadalmi témák is nagy nyilvánosságot kaptak, amelyek a hétköznapi beszélgetésekben gyakran háttérbe szorulnak. Ilyen a lakhatási szegénység, a gyermekjogok vagy a beteg gyermekek lelki támogatása. „A társadalmi szemléletformálás egyik fontos része, hogy olyan ügyek is láthatóvá váljanak, amelyekről ritkán esik szó, vagy amelyekkel kapcsolatban számos előítélet él a köztudatban” -

hangsúlyozta Korona Vivien, az **Utcáról Lakásba! Egyesület** kommunikációs munkatársa. A szervezet szerint a közterületi jelenlét azért különösen értékes, mert olyan embereket is elérhet, akik más kommunikációs csatornákon nem feltétlenül találkoznának a lakhatási nehézségekkel kapcsolatos üzenetekkel.

A **Hintalovon Gyermekjogi Alapítvány** számára a kampány lehetőséget adott arra, hogy a gyermekek biztonságáról és jogairól szóló üzenetek a mindennapi környezetben is megjelenjenek. „A gyerekjogokról sokat beszélünk szülőkkel, pedagógusokkal és szakemberekkel, de egy óriásplakát egészen más módon teszi láthatóvá az ügyet: ott van az utcán, a mindennapjaink részeként” - mondta Rohrböck Kinga, az alapítvány ügyvezető igazgatója. A szervezet plakátja arra emlékeztette a járókelőket, hogy a gyermekek védelme közös felelősség: minden gyermeknek joga van a biztonsághoz, a meghallgatáshoz és a felnőttek támogatásához.

A láthatóság a segítségnyújtás első lépése is lehet

A civil szervezetek mindennapi munkájában a figyelem nem pusztán kommunikációs kérdés. Ahhoz, hogy támogatókra, önkéntesekre vagy új együttműködésekre találjanak, először meg kell ismertetniük az emberekkel azt az ügyet, amelyért dolgoznak. A **Mosoly Alapítvány** beteg gyermekeknek nyújt személyre szabott művészetterápiás támogatást. Munkájuk bemutatása ugyanakkor nem egyszerű feladat, a közterületi reklám pedig jellemzően nem tartozik a rendelkezésükre álló kommunikációs eszközök közé. „Azzal, hogy a SPAR Magyarország felületet adott a civileknek, a Mosoly Alapítványt és számos szervezetet vitt egy lépéssel közelebb az emberekhez, amit nagyon köszönünk nekik” - fogalmazott Adorján Katalin, a Mosoly Alapítvány ügyvezetője.

A beteg gyermekek támogatásában az összefogás jelentőségét az **„Egy szív a gyermekekért” Alapítvány** is kiemelte. „Több évtizede hisszük, hogy a társadalmi felelősségvállalás valódi értéke nemcsak az adományok összegében, hanem a kitartó összefogásban is mérhető. A SPAR Magyarország munkatársainak, a vásárlóiknak és az Egy szív a gyermekekért Alapítványnak a közös célja ugyanaz: minél több beteg gyermek kapjon esélyt a gyógyulásra” - fogalmazott Kelenhegyi Judit, az alapítvány elnöke.

A **Világ szép Gyermekvédelmi Alapítvány** számára szintén fontos lehetőséget jelentett, hogy az állami gondoskodásban élő gyermekek hosszú távú támogatásának ügye országos figyelmet kaphatott. „Sokat jelent számunkra, hogy a SPAR országos óriásplakát-kampányával hozzájárult ahhoz, hogy még többen megismerhessék a Világ szép Gyermekvédelmi Alapítvány munkáját és azt az ügyet, amelyért dolgozunk” - mondta Agárdi-Nyárai Andrea, az alapítvány vezetője.

A leukémiával küzdő gyermekeket és betegeket támogató **Tegyük a Leukémiás Gyermekekért és Betegekért Alapítvány** visszajelzése ugyancsak a figyelem jelentőségét emelte ki. „Most a 'kicsik' is 'óriások' lehettek, nagy felületen 'szólalhattak' fel!” - fogalmazott Bajzát Krisztián, az alapítvány kuratóriumi elnöke, arra utalva, hogy a kisebb szervezetek számára is országos megszólalási lehetőség nyílt.

Tizenkét szervezet, egy közös lehetőség

A kampányban a Budapest Bike Maffia, az „Egy szív a gyermekekért” Alapítvány, a Gyermekétkeztetési Alapítvány, a Hintalovon Gyermekjogi Alapítvány, a Hősök Tere Alapítvány, a Magyar Máltai Szeretetszolgálat, a Mosoly Alapítvány, a Superar Zeneművészeti

Alapítvány, a Tegyük a Leukémiás Gyermekekért és Betegekért Közhasznú Alapítvány, az Utcáról Lakásba! Egyesület, a Világszép Alapítvány és a WWF Magyarország vett részt. Bár a szervezetek eltérő területeken dolgoznak, egy dolog közös bennük: tevékenységük sikeréhez nélkülözhetetlen, hogy minél többen megismerjék az általuk képviselt ügyeket.

A SPAR Magyarország ezért döntött úgy, hogy szeptember második felében a rendelkezésére álló közel 500 közterületi plakáthelyet átadja civil partnereinek. A közös vizuális keretben megvalósult kampányban minden szervezet saját üzenetével szerepelt, a vállalat jelenlétét pedig mindössze a plakátokon olvasható mondat jelezte: „A helyet a SPAR ajánlotta fel.”

„A kampány lezárultával számunkra a legfontosabb visszajelzést a civil partnereink beszámolóí jelentik. Különösen örömteli, hogy több szervezet életében először jelenhetett meg óriásplakáton, és olyan emberekhez is eljuthatott az üzenetük, akiket korábban nehezebben tudtak megszólítani. Pontosan ezt szerettük volna elérni: lehetőséget teremteni arra, hogy az általuk végzett értékes munka még nagyobb figyelmet kapjon” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

A kéthetes kampány véget ért, a civil szervezetek munkája azonban folytatódik. Bár a plakátok eltűntek az utcákról, de az általuk felvetett kérdések továbbra is velünk maradnak: a gyermekek biztonsága, a rászorulók támogatása, a lakhatás, a beteg gyermekek segítése vagy a természet védelme olyan ügyek, amelyek az év minden napján figyelmet érdemelnek.

A kampány kisfilmje a következő linken érhető el:
<https://www.youtube.com/watch?v=TVjl4nvVsEs>

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a [spar.hu](https://www.spar.hu) fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk
kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu